

Outils de communication pour le web

Les métiers de la communication sont en pleine mutation. Les formes de communication liées aux nouvelles technologies apportent des possibilités supplémentaires mais nécessitent des compétences jusque là réservées aux webmasters.

Cette formation, sous forme de travaux pratiques, vous accompagnera pour la formulation de vos contenus et les moyens de les mettre en ligne. Elle abordera les notions de communication web, ergonomie, graphisme, outils libres de gestion de contenu et flux d'information.

Avec l'envie de vous rendre autonome et de pousser votre curiosité un peu plus loin...

A l'issue de la formation, les participants pourront :

- Élaborer une maquette fonctionnelle pour un nouveau site
- Devenir référent pour le web dans leurs structures
- Automatiser les processus de traitement de l'info (info papier, info web, flux rss)
- Utiliser des outils web pour animer un projet collaboratif
- Mettre en place une newsletter (gabarit et envoi)
- Être à l'aise avec l'environnement web (théorie et nouveaux outils)
- Connaître certains points juridiques (déclaration CNIL, musique en ligne, etc)

Publics : Cette formation est destinée aux chargés de communication ou aux personnes désireuses de devenir référentes web de leur structure.

Méthodes : Cette formation s'articule autour d'apports de connaissances (théoriques et pratiques), de démonstrations et d'ateliers pratiques. Elle est organisée et construite autour d'outils libres de publication de contenus (SPIP, Wordpress, PHPList...).

Documentation : La documentation est composée de ressources en lignes.

Évaluation : Une attestation de fin de stage est délivrée à l'issue de la formation.

Au cours de ces 3 jours de formation seront abordés les contenus suivants :

* Conception

- Mise en place d'une démarche pédagogique pour chacun
- Analyse des besoins et de l'existant
- Les langages web : HTML, CSS, PHP, MySQL
- Formation aux CMS : utilisation et développement
- Formulation du plan de communication

* Développement

- Mise en place d'outils de gestion et de suivi de projet
- Création de l'arborescence
- Charte graphique
- Faire une maquette fonctionnelle

* Création et diffusion d'une newsletter

- Les contraintes d'une newsletter
- Création d'un gabarit
- Les différentes méthodes d'envoi
- Les logiciels d'envoi automatique
- Comment éviter les black list de spam

* Méthodes de communication

- Les nouveaux outils de communication (réseaux sociaux, smartphones)
- Définir son périmètre de compétence
- Comment automatiser les processus de mise en ligne (mutualisation des contenus, traitement d'images)
- Les nouvelles méthodes de travail (collaboratif et communautaire)
- Aspects juridiques

NB : SPIP est le logiciel utilisé pour la formation (www.spip.net). Un autre CMS (Wordpress, Drupal) peut être utilisé (merci de nous contacter avant la formation). Pour la newsletter nous utiliserons PHPList.

Il est conseillé d'apporter son ordinateur toutefois des machines Linux sont disponibles sur place.

Intervenant :

Alexandre Lorieau : responsable de l'accompagnement et des outils web d'organisation et de gestion de contenus multimédia au sein de l'association PiNG.

Durée et horaires :

3 jours (21 heures)
10h-13h / 14h-17h

Lieux :

La formation se déroulera dans les locaux de l'association PiNG :
38 rue du Breil - 44100 Nantes

Coût :

900 euros TTC. Prise en charge possible par Uniformation, l'AFDAS ou les autres fonds d'assurance formation dans le cadre de la formation professionnelle continue.

150 euros pour les demandeurs d'emploi et bénéficiaires du RSA (sur présentation d'un justificatif datant de moins de 1 mois).

Les repas du midi sont organisés par PiNG et inclus dans le coût de la formation.

Inscriptions :

Par mail : formation@pingbase.net ou par téléphone au 02.40.16.86.78