

Maîtriser les outils de communication web

"De la discussion aux réseaux sociaux, petit inventaire des moyens de communication"

La discussion, le téléphone, le mail, les listes de diffusion, les wiki, les sites collaboratifs, les groupwares, etc... Quels sont les différents moyens de communication et de travail collaboratif ? Comment les utiliser à bon escient ?

Cette formation sous forme de travaux pratiques vous aidera à choisir vos outils de communication en ligne tant pour communiquer vers vos publics que pour travailler en interne.

Avec l'envie de vous rendre autonome et de vous permettre de communiquer de façon pertinente...

A l'issue de la formation , les participants pourront :

- Définir et suivre les flux d'informations internes et externes à la structure
- Définir sa stratégie de contenus
- Connaître et choisir des outils collaboratifs en interne
- Connaître et choisir des outils de communication externes

Publics : Cette formation est destinée aux chargés de communication et chefs de projet qui désirent maîtriser et développer leur communication sur internet.

Méthodes : Cette formation s'articule autour d'apports de connaissances (théoriques et pratiques), de démonstrations et d'ateliers pratiques. Elle est organisée et construite autour d'outils libres de publication et de diffusion de contenus.

Documentation : La documentation est composée de ressources en lignes via une plateforme web pédagogique accompagnant les participants en amont et en aval de la formation.

Évaluation : Une attestation de fin de stage est délivrée à l'issue de la formation.

Au cours de ces 2 jours de formation seront abordés les contenus suivants :

- Histoire et futur de la communication web
- Les outils de communication directe (mail, chat)
- Les outils de publication de contenus persistants (blogs, réseaux sociaux)
- Outils synchrones et asynchrones
- Les outils collaboratifs (groupware, bureaux virtuels)
- Les flux d'information internes et externes
- Les outils de statistiques
- L'animation de communautés

Il est conseillé d'apporter son ordinateur toutefois des machines Linux sont disponibles sur place

Intervenant :

Alexandre Lorieau : responsable de l'accompagnement et des outils web d'organisation et de gestion de contenus multimédia au sein de l'association PiNG.

Dates et horaires :

Durée : 2 jours

9h30-12h30 / 14h-18h (14 heures)

Session #1 : 11 et 12 février

Session #2 : 19 et 20 avril

Session #3 : 21 et 22 juin

Lieux :

La formation se déroulera dans les locaux de l'association PiNG :

38 rue du Breil - 44100 Nantes

Coût :

390 euros TTC / prise en charge possible par Uniformation ou Afdas dans le cadre de la formation professionnelle continue.

150 euros pour les demandeurs d'emploi et bénéficiaires du RSA (sur présentation d'un justificatif Pôle Emploi datant de moins de 1 mois)

Les repas du midi sont organisés par PiNG et inclus dans le coût de la formation.

Inscriptions :

Par mail : formation@pingbase.net ou par téléphone au 02.40.16.86.78