

## Développer son site web associatif

*A l'heure où les possibilités de communiquer sur internet sont innombrables et les outils aidant à la publication pullulent, c'est peut être l'occasion de prendre du recul et de réfléchir à une vraie stratégie de communication sur internet.*

*Cette formation sous forme de travaux pratiques vous accompagnera pour la formulation de vos contenus et les moyens de les mettre en ligne. Elle abordera les notions de communication web, ergonomie, graphisme, outils libres de gestion de contenu et flux d'information.*

*Avec l'envie de vous rendre autonome et de pousser votre curiosité un peu plus loin...*

### **A l'issue de la formation , les participants pourront :**

- Adapter leur plan de communication aux outils de publication web
- Utiliser des outils de publication de contenus (CMS : SPIP, Dotclear...)
- Mettre en place la charte graphique de leur site
- Mettre en place et gérer le contenu des différents rubriques de leur site
- Ajouter des contenus multimédia (image, son, vidéo) sur leur site

**Publics :** Cette formation est destinée aux webmasters et chargés de communication d'associations ou aux personnes désireuses de devenir référentes web de leur structure.

**Méthodes :** Cette formation s'articule autour d'apports de connaissances (théoriques et pratiques), de démonstrations et d'ateliers pratiques. Elle est organisée et construite autour d'outils libres de publication de contenus (SPIP, Dotclear...).

**Documentation :** La documentation est composée de ressources en lignes via une plateforme web pédagogique accompagnant les participants en amont et en aval de la formation.

**Évaluation :** Une attestation de fin de stage est délivrée à l'issue de la formation.

### **Au cours de ces 4 jours de formation seront abordés les contenus suivants :**

#### **\* Conception**

- Mise en place d'une démarche pédagogique pour chacun
- Analyse des besoins et de l'existant
- Les langages web : HTML, CSS, PHP, MySQL
- Formation aux CMS : utilisation et développement
- Formulation du plan de communication

#### **\* Développement**

- Mise en place d'outils de gestion et de suivi de projet
- Création de l'arborescence
- Charte graphique
- Faire une maquette fonctionnelle

#### **\* Méthodes avancées des CMS**

- Développement CSS et CSS2

- Administration des CMS
- Plugins et modules
- Mise en ligne, nom de domaine, hébergement
- Référencement, positionnement

*NB : le logiciel de contenu proposé sera SPIP ([www.spip.net](http://www.spip.net)). Un autre CMS peut être utilisé (merci de nous contacter avant la formation).*

*Il est conseillé d'apporter son ordinateur toutefois des machines Linux sont disponibles sur place.*

**Intervenant :**

Alexandre Lorieau : responsable de l'accompagnement et des outils web d'organisation et de gestion de contenus multimédia au sein de l'association PiNG.

**Dates et horaires :**

Durée : 4 jours

9h30-12h30 / 14h-18h (28 heures)

Session #1 : du 22 au 25 février

Session #2 : du 25 au 28 mai

**Lieux :**

La formation se déroulera dans les locaux de l'association PiNG :  
38 rue du Breil - 44100 Nantes

**Coût :**

1200 euros TTC

Prise en charge possible par Uniformation, l'AFDAS ou les autres fonds d'assurance formation dans le cadre de la formation professionnelle continue.

Les repas du midi sont organisés par PiNG et inclus dans le coût de la formation.

**Inscriptions :**

Par mail : [formation@pingbase.net](mailto:formation@pingbase.net) ou par téléphone au 02.40.16.86.78